



St. Josef
Kath. Kirchengemeinde
Kamp-Lintfort



Kurz-Leitfaden

Öffentlichkeitsarbeit Webseite & Design

Ein kurzer Leitfaden zur Öffentlichkeitsarbeit und dem
Corporate Design der Kirchengemeinde St. Josef

Stand: April 2022



Einheitliche Regelungen zu Datenformaten

Kontakt

Max Mustermann
Stellv. Leiter
Mustereinrichtung
Musterstraße 1
47475 Kamp-Lintfort

Öffnungszeiten
Montag - Donnerstag
15:00 - 18:00 Uhr
freitags
ab 14:00 Uhr

Tel.: 06421 201-0

Mail: mustermann@stjosef-kali.de

Datum

Uhrzeit

1. August 2022

09:00 Uhr

9 - 17 Uhr

1. Aug. 2022

9 Uhr

von 09:00 bis 17:00 Uhr

01.08.2022

11:43 Uhr

Besondere Zahlengliederungen

06421 876534

Mobil +49 172 3701458

Tel. 06421 201-1710

+49 172 3701458

Tel. 06421 201-0

Tel. 0180 2 55678

Fax: 06421 201-1427

IBAN DE89 3704 0044 0532 0130 00

BIC HELADEF1MEG

Straßennamen

Königstraße 1

Abteiplatz 13

Eyller Straße 341

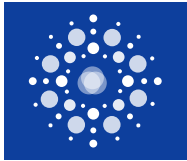


St. Josef
Kath. Kirchengemeinde
Kamp-Lintfort

Corporate Design

Logo

Das St. Josef Gemeindelogo besteht aus zwei Elementen, der Bildmarke und der Wortmarke. Die Bildmarke ist ein starkes Bild, das an die Kultur und Werte der Gemeinde erinnert. Die Wortmarke fasst das Logo zusammen und rundet es ab.



Bildmarke auf farbigem Hintergrund



Bildmarke auf Weiß



Wortmarke

St. Josef
Kath. Kirchengemeinde
Kamp-Lintfort

Verschiedene Versionen des Logos auf unterschiedlichen Hintergründen

Logo A



Farbiger Hintergrund

Logo B



grauer Hintergrund

Logo C



Schwarz/weiß

Logo D



weißer Hintergrund

Logo Kombinationen



Corporate Design

Typografie

Primärschrift: Fira Sans

Alternativschrift: Trebuchet MS

Primär sollte die Schriftart Fira Sans verwendet werden. Diese kann man online kostenfrei herunterladen. Auf Computern des Bistums Münsters kann diese Schriftart nicht installiert werden, daher sollte hier die Alternativschrift Trebuchet MS verwendet werden, diese ist Standardmäßig auf allen Computern installiert.

Farben



Primärfarbe A

Petrol

C70/M19/Y0/K14

R55/G149/B199

HEX: #3794C6



Primärfarbe A

Marine

C98/M84/Y4/K0

R40/G60/B141

HEX: #273C8D



Sekundärfarbe A

Gelb

C7/M16/Y80/K0

R243/G208/B70

HEX: #F2D046



Sekundärfarbe B

Violett

C57/M86/Y24/K4

R132/G61/B119

HEX: #843D76



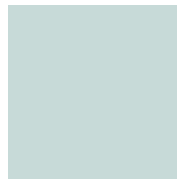
Sekundärfarbe C

Grün

C78/M9/Y85/K0

R45/G159/B82

HEX: #2D9F51



Sekundärfarbe D

Grün/Grau

C24/M4/Y14/K5

R198/G218/B216

HEX: #C5D9D7



St. Josef

Kath. Kirchengemeinde
Kamp-Lintfort

Corporate Design

Bildwelt



St. Josef
Kath. Kirchengemeinde
Kamp-Lintfort

Bilder Formate für die Webseite

Slider



Optimales Format: 21:9
Gerne auch mehr als ein Bild!

Projektbilder



Optimales Format: 3:2

Kontaktbild



Optimales Format: 2:3 oder 1:1

Bilder für die Webseite

Bilder lockern die Texte auf – aber nur wenn sie auch ansehnlich und aussagekräftig sind. Fotos separat liefern, nicht in den Text eingebunden! Bitte darauf achten, dass die Bilder eine gute Auflösung haben. Darauf achten, dass WhatsApp die Qualität von Bildern erheblich senkt. Bitte auf eine eindeutige Bildbeschriftung und einen eindeutigen Dateinamen achten.



St. Josef
Kath. Kirchengemeinde
Kamp-Lintfort

Texte und Artikel für die Webseite

Textformatierung

Auf der Homepage werden Texte reinkopiert. Vorherige Layoutfehler müssen auskorrigiert werden. Ein sauberes Arbeiten im Textprogramm ist deshalb wichtig! Beim Text erstellen bitte folgendes beachten:

- Grammatik- und Rechtschreibprüfung benutzen. Am besten zusätzlich den Text vor Ablieferung von Dritten durchlesen lassen.
- Keine doppelten nicht druckenden Zeichen und Befehle (Leerzeichen, Tabs, Absätze) verwenden.
- Kein manueller Mehrspaltentext wie z. B.:
Text1 Text2
Text3 Text4
Das muss für die Webseite mühsam Wort für Wort auseinandergenommen werden.
- Keine Textrahmen verwenden. Keine manuellen Trennungen.
Wenn irgend möglich, bitte keine Bindestriche (-) setzen,
wo Gedankenstriche (–) gemeint sind. Das gilt natürlich auch umgekehrt.
- Texte in Word oder anderen Textprogrammen liefern – nicht als PDF/ PowerPoint etc.

Teaser und Titel

Für Artikel auf der Homepage braucht es einen Teaser (Text Auszug) und einen Titel. Der Titel sollte aussagekräftig sein. Der Teaser muss den Leser in den Text ziehen und zum Weiterklicken anregen. Es soll die Basisinfos zusammenfassen und knackig sein.



Copyright-Hinweise

Fotos unterliegen dem Urheberrecht. Wir müssen davon ausgehen, dass die Veröffentlichung aller uns eingesandten Fotos für den bestimmten Zweck erlaubt ist. Ebenfalls müssen wir davon ausgehen, dass eventuell abgebildete Personen der Veröffentlichung zugestimmt haben. Nur bei größeren und vor allem öffentlichen Veranstaltungen ist dies nicht notwendig. Für andere Fälle liefern wir gerne eine vorgefertigte Erklärung, in der abgebildete Personen Ihr Einverständnis zu Veröffentlichung erklären können.

Fotos aus dem Internet dürfen auf keinen Fall verwendet werden – Ausnahme ist Wikipedia, wenn dort eine entsprechende Nutzungserlaubnis beschrieben wird.

Gerne werden Bildern aus „freien“ Datenbanken genommen. Hierbei ist zu beachten, dass die Nutzung oft für den Privatgebrauch freigegeben ist. Bei einer öffentlichen Nutzung dennoch die Namensnennung verpflichtend ist. Beispiele sind zum Beispiel: der Medienkatalog vom Bistum, Pixabay, Freepics oder Unsplash.

Durch eine gute Auswahl findet man jedoch auch hier Bilder, die ohne einen Namensnennung benutzt werden können.

Wir tun Gutes, lasst uns darüber sprechen!

Die Öffentlichkeitsarbeit von St. Josef ist Teamwork und funktioniert nur durch gute Zusammenarbeit. Deshalb brauchen wir auch Ihre Hilfe!

Haben Sie Interesse, die Webseite der Kirchengemeinde zu unterstützen?

Melden Sie dich bei uns!

Kontakt:

Lea Pasch

pasch-l@bistum-muenster.de

Luca Rusch

luca.rusch@web.de

